
Esclarecimento Concorrência 006/2026

3 mensagens

Licitação <licitacao@lumecomunicacao.com>

2 de julho de 2026 às 17:15

Para: "licitacaoformigamg@gmail.com" <licitacaoformigamg@gmail.com>

Cc: Eduardo Moraes <licitacao1@lumecomunicacao.com>

Boa tarde Prezados(as),

Solicitamos por gentileza o esclarecimento abaixo:

Esclarecimento 01:

Considerando que o objeto da campanha possui caráter educativo e de conscientização sobre descarte adequado de resíduos sólidos urbanos, entendemos que o **vídeo institucional** de 30 segundos e o **vídeo institucional de 1 minuto** previstos no item 3.4.2 poderão ser desenvolvidos com linguagem narrativa e foco na mudança de comportamento da população, não se restringindo apenas a conteúdos de apresentação institucional da Prefeitura. Está correto nosso entendimento?

Agradecemos desde já, obrigada.

**Marina Rosa**

Coordenadora de licitações

(31) 99990-7460

lumecom.com.br

(31) 2514-0444

Rua Viamão, 997 • Casa 1

Alto Barroca, BH/MG

CEP: 30431-020

Bom dia,

Segue pedido de esclarecimento encaminhado pela empresa LUME COMUNICAÇÃO.

Favor analisar, responder para a empresa e nos encaminhar cópia da resposta para ser anexada no processo licitatório.

Qualquer dúvida estou à disposição.

Favor confirmar o recebimento.

Obrigado!

Leonardo Geraldo Eufrázio
Coordenador de Licitação/Pregoeiro/Agente de Contratação
Bacharel em Serviço Social pelo UNIFOR –MG
Pós-Graduado em Gestão Pública - UFJF
Bacharel do Curso de Direito UNIFOR - MG

[Texto das mensagens anteriores oculto]

--

Atenciosamente,

Comissão de Contratação

COORDENAÇÃO DE JORNALISMO PMF <comunicacaoc@gmail.com>

3 de julho de 2026 às 11:12

Para: llicitacao@lumecomunicacao.com

Cc: licitacaoformigamg@gmail.com

Bom dia,

O entendimento está correto. Considerando o caráter educativo e de conscientização da campanha, os vídeos institucionais de 30 segundos e de 1 minuto previstos no item 3.4.2 podem ser desenvolvidos com linguagem narrativa e foco na mudança de comportamento da população, não se restringindo apenas à apresentação institucional da Prefeitura.

Atenciosamente,

Maria Carolina Oliveira Valadão
Diretora de Comunicação
Prefeitura de Formiga - MG
Gestão 2025/2028



[Texto das mensagens anteriores oculto]

Solicitação de logomarca institucional | Concorrência 006/2026

3 mensagens

licitacao1@originalpp.com.br <licitacao1@originalpp.com.br>
Para: licitacaoformigamg@gmail.com

15 de julho de 2026 às 15:31

Bom dia Prezados!

Nossa agência P&L Publicidade e Propaganda inscrita no CNPJ nº 07.661.882/0001-85, iremos participar da licitação de Publicidade, concorrência 006/2026, e, para a elaboração das peças técnicas previstas no edital, gostaríamos de solicitar, por gentileza, o envio da logomarca institucional da Prefeitura de Formiga em alta resolução (preferencialmente nos formatos vetorial, PDF, AI, EPS ou SVG, ou em PNG com fundo transparente).

O material será utilizado exclusivamente para a produção das peças da proposta técnica, em conformidade com as exigências do edital.

Desde já, agradecemos a atenção.

Atenciosamente,

licitação1@originalpp.com.br
Fernanda Guimarães
Licitação



(37) 3243-7865
www.originalpp.com.br
@agenciaorigpp

Prefeitura Formiga <licitacaoformigamg@gmail.com>
Para: "comunicacaoc@gmail.com" <comunicacaoc@gmail.com>

16 de julho de 2026 às 08:13

Bom dia,

Favor responder para a empresa e nos encaminhar cópia da resposta para ser anexada ao processo licitatório.

Obrigado!

Leonardo Geraldo Eufrázio
Coordenador de Licitação/Pregoeiro
Bacharel em Serviço Social pelo UNIFOR -MG
Pós-Graduado em Gestão Pública - UFJF
Bacharel do Curso de Direito UNIFOR - MG

[Texto das mensagens anteriores oculto]

--

Atenciosamente,

Comissão de Contratação

COORDENAÇÃO DE JORNALISMO PMF <comunicacaoc@gmail.com>
Para: Prefeitura Formiga <licitacaoformigamg@gmail.com>, licitacao1@originalpp.com.br

16 de julho de 2026 às 09:15

Bom dia,

Segue em anexo logomarca institucional da Prefeitura de Formiga em alta resolução.

Atenciosamente,
Daysiane

[Texto das mensagens anteriores oculto]

5 anexos



LOGO FORMIGA PRETA E BRANCA.pdf

315K



BRASÃO 2.pdf

799K



BRASÃO.pdf

881K



LOGO FORMIGA BRANCA.pdf

183K



LOGO FORMIGA COLORIDA.pdf

335K

Solicitação formal entrega invólucro PROCESSO LICITATÓRIO: N°095/2026
MODALIDADE: CONCORRÊNCIA N°: N°006/2026

2 mensagens

clay@clayabreu.com <clay@clayabreu.com>
Para: licitacaoformigamg@gmail.com

17 de julho de 2026 às 15:36

Boa tarde.

Conforme informação do edital: O invólucro padronizado deverá ser retirado pela interessada no horário das 09h30min às 16h00min, no endereço "Casa do Engenheiro" - Alameda Chico Goião, s/n, Santa Teresa – Formiga/MG - CEP: 35576-115.

Segue solicitação formal pra entrega do invólucro padronizado para PROCESSO LICITATÓRIO: N°095/2026
MODALIDADE: CONCORRÊNCIA N°: N°006/2026

Clay Abreu Publicidade e Propaganda Ltda ME
CNPJ - 03.491.817/0001-06
Rua Maranhão 990, Sidil, Divinópolis, MG, CEP 35500-029
37988087150

O envelope será retirado conforme horário e data estipulados no edital.

clay@clayabreu.com

--

Sent with Hostinger Mail

Prefeitura Formiga <licitacaoformigamg@gmail.com>
Para: comunicacaoc@gmail.com

20 de julho de 2026 às 08:23

[Texto das mensagens anteriores oculto]

--

Atenciosamente,**Comissão de Contratação**

Retirada do Invólucro nº 1 e Solicitação de Esclarecimentos | Concorrência de Publicidade 006/2026

3 mensagens

licitacao1@originalpp.com.br <licitacao1@originalpp.com.br>

20 de julho de 2026 às 16:15

Para: licitacaoformigamg@gmail.com

Prezados,

Boa tarde!

Por meio deste, nossa agência P&L Publicidade e Propaganda inscrita no CNPJ nº 07.661.882/0001-85, informamos que realizaremos a retirada do Invólucro nº 1 referente à Concorrência 006/2026 de Publicidade ao longo desta semana e como pede o edital, estamos formalizando através deste e-mail.

Aproveitamos a oportunidade para solicitar alguns esclarecimentos que nos auxiliarão na elaboração da proposta técnica:

1. Os espaços de mídia **busdoor** e **backbus** são de responsabilidade da própria Prefeitura (frota própria ou gestão direta)?
2. Em caso afirmativo, é possível prever em nosso planejamento apenas os custos de produção das peças, desconsiderando os custos de veiculação?
3. Quantos ônibus compõem atualmente a frota da Prefeitura para esse tipo de divulgação?
4. A Prefeitura dispõe de outros meios próprios de comunicação que possam ser considerados no planejamento de mídia (painéis, mobiliário urbano, telões, canais institucionais, entre outros)?

Desde já, agradecemos a atenção e ficamos no aguardo dos esclarecimentos.

Atenciosamente,

licitacao1@originalpp.com.br
Fernanda Guimarães
Licitação



(37) 3243-7865
www.originalpp.com.br
@agenciaorigpp

Prefeitura Formiga <licitacaoformigamg@gmail.com>

21 de julho de 2026 às 08:20

Para: comunicacaoc@gmail.com

Bom dia,

Segue pedido de esclarecimento encaminhado pela empresa P&L Publicidade e Propaganda.
Favor responder para a empresa e nos encaminhar cópia para ser anexada ao processo licitatório.

Obrigado!

Leonardo Geraldo Eufrázio
Coordenador de Licitação/Pregoeiro
Bacharel em Serviço Social pelo UNIFOR –MG
Pós-Graduado em Gestão Pública - UFJF
Bacharel do Curso de Direito UNIFOR - MG

[Texto das mensagens anteriores oculto]

--
Atenciosamente,

Comissão de Contratação

COORDENAÇÃO DE JORNALISMO PMF <comunicacaoc@gmail.com>
Para: licitacao1@originalpp.com.br, Prefeitura Formiga <licitacaoformigamg@gmail.com>

21 de julho de 2026 às 08:40

Ola, bom dia

Segue o retorno.

Atenciosamente,
Maria Carolina
Diretora de Comunicação



Prezados,

Boa tarde!

Por meio deste, nossa agência P&L Publicidade e Propaganda inscrita no CNPJ nº 07.661.882/0001-85, informamos que realizaremos a retirada do Invólucro nº 1 (é por ordem de retirada e o 01 já foi retirado) referente à Concorrência 006/2026 de Publicidade ao longo desta semana e como pede o edital, estamos formalizando através desde e-mail.

Aproveitamos a oportunidade para solicitar alguns esclarecimentos que nos auxiliarão na elaboração da proposta técnica:

1. Os espaços de mídia **busdoor** e **backbus** são de responsabilidade da própria Prefeitura (frota própria ou gestão direta)? Os espaços são cedidos pela empresa a Administração e os custos da plotagem também. A prefeitura fica responsável pela arte.
2. Em caso afirmativo, é possível prever em nosso planejamento apenas os custos de produção das peças, desconsiderando os custos de veiculação?
3. Quantos ônibus compõem atualmente a frota da Prefeitura para esse tipo de divulgação? 12
4. A Prefeitura dispõe de outros meios próprios de comunicação que possam ser considerados no planejamento de mídia (painéis, mobiliário urbano, telões, canais institucionais, entre outros)? Site Oficial, Instagram, Carro de Som

Desde já, agradecemos a atenção e ficamos no aguardo dos esclarecimentos.

Atenciosamente,

[Texto das mensagens anteriores oculto]